	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

Préambule

Le **CMS'One2-R** est la dernière version du produit « CMS FEDERAL » (dont la première présentation au Comité de Direction, de la FFT date de 2004).

Il repose sur

- Le moteur de gestion de contenu du CMS'One2 (sécurisé, multi-navigateurs, multiplateformes)
- Une nouvelle maquette qui est par ailleurs « Responsive » (c'est-à-dire qu'elle s'adapte à un PC, à une tablette ou un téléphone portable).

Il est important de préparer le passage à la nouvelle version, c'est-à-dire penser le site avec de nouvelles images en page d'accueil, de nouveaux liens...

Une nouvelle communication est donc à imaginer, avec la visualisation du site sur d'autres supports comme une tablette ou un smartphone.

NB : le passage en version One2-R, ne permet pas de revenir à la version précédente One2

Détails fonctionnels

Le CMS'One2-R est construit sur un modèle à 4 pages :

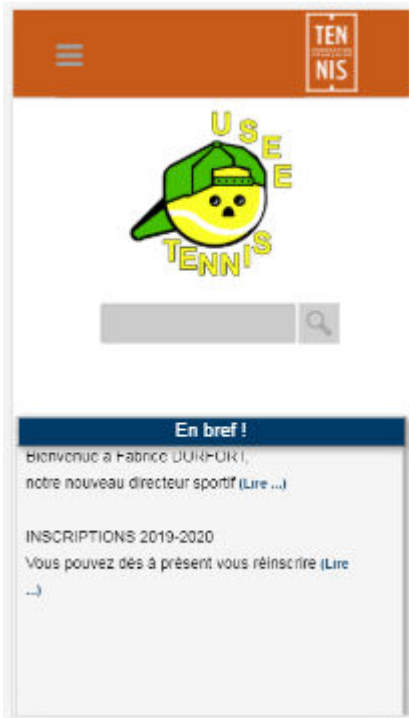
- La page d'accueil
- La note
- La recherche d'une note
- La lettre d'information

La charte graphique fédérale sera « figée » pour le moment.

LA PAGE D'ACCUEIL

La consultation du site sur smartphone (par exemple) présentera le site en affichant les blocs les uns sous les autres, en commençant par les brèves.

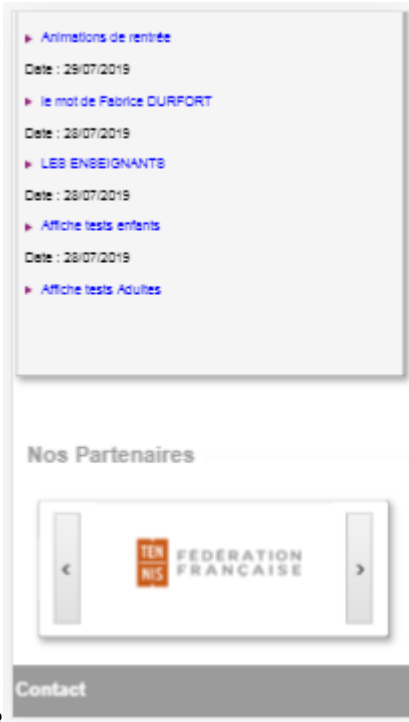
Exemple :



1




2



3



4

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

Le haut de page intègre :



A) - La barre de menus (rubriques du site) avec par défaut :

ACCUEIL et les 3 rubriques créées par défaut.

Dès lors où une rubrique supplémentaire est activée ou créée par l'utilisateur dans le back office, le bouton « PLUS » sera présent (Activation dans le menu « Mon site » « changer les paramètres spécifiques » **afficher_bouton_rubriques_supp**).

La rubrique et ses sous-rubriques apparaîtront alors via ce bouton « PLUS ».

Les noms des rubriques sont sur fond « orange » et les sous-rubriques sur fond « bleu ».

B) - Le logo de la Fédération Française de Tennis (à droite) avec un lien vers le site officiel www.fft.fr

C) - Une zone dédiée au club avec un espace pour le logo
(Nom dans le menu « mes bandeaux » : largeur 180px hauteur 150px Accueil logo entité)

Et l'identification du club, intégrée automatiquement par web service (via l'application administrative fédérale).

D) - Un slider (visible uniquement sur le site web) permettant de mettre, soit une image fixe (Jpeg ou PNG), soit plusieurs images générant ainsi un fichier dynamique de type Flash
(Nom dans le menu « mes bandeaux » : largeur 1280 px hauteur 270 px Accueil Slide ou largeur 1280 px hauteur 500 px Accueil Slide).





A noter :

Si vous décidez d'ajouter un bandeau hauteur 500 pixels, le CMS'One2-R donnera la priorité au bandeau hauteur 500px et n'affichera que les bandeaux en hauteur 500px, même si vous avez activé des bandeaux en hauteur 270px.

Dans tous les cas, en cas de mixité des fichiers (actifs sur ces emplacements "accueil_slide" et "newsletter"), le format 500 px sera prioritaire.

La partie centrale intégrée :


A) 6 blocs de taille identique.

<p>En bref !</p> <p>Bienvenue</p> <p>Nous vous souhaitons la bienvenue sur le CMS'One2-R de démonstration. (lire ...)</p> <p>Retrouvez...</p> <p>Toutes les applications fédérales pour vous aider au quotidien ! (lire ...)</p> <p>Paris 2024</p> <p>J -309 AVANT LE VOTE DU CIO + d'Infos sur : www.paris2024.org/fr (lire ...)</p>		<p>Informations</p>  <p>Retrouvez la billetterie sur www.fttbilletterie.fr</p>
<p>Twitter</p> <p>Tweets de @FFTennis</p> <p>FFT @FFTennis Coupe Davis : Andy Murray et l'amour du maillot bit.ly/2nnAoBi #FRAGBR</p>  <p>Intégrer Voir sur Twitter</p>	<p>Dossier</p>  <p>Guy Forget, directeur du BNP Paribas Masters, a tiré le bilan de cette édition 2015 du tournoi.</p> <p>LIRE</p>	<p>Retrouvez-nous sur Facebook</p> <p>Ligue Du Centre De Tennis 1 299 mentions "J'aime"</p> <p>J'aime cette Page Nous contacter</p> <p>2 amis aiment ça</p> <p>Ligue Du Centre De Tennis a ajouté une photo à l'album Tournois 2017 dans la Ligue du Centre de Tennis. 20 h</p> <p>OPEN</p>

Par défaut les 3 premiers blocs sont :

<p>En bref !</p> <p>Bienvenue</p> <p>Nous vous souhaitons la bienvenue sur le CMS'One2-R de démonstration. (lire ...)</p> <p>Retrouvez...</p> <p>Toutes les applications fédérales pour vous</p>		<p>Informations</p>  <p>Retrouvez la billetterie sur www.fttbilletterie.fr</p>
---	---	---

- Le bloc des brèves (contenant des informations synthétiques pouvant être détaillées dans le corps d'une note et donc accessibles via un lien de type « lire » - menu « Mes brèves » **Code ID de la note liée**)

 FÉDÉRATION FRANÇAISE	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

- Un bloc « 2 images ». Chacune des images peut relayer une communication grâce des liens hypertextes vers le site du club (donc en interne) ou vers un site externe.
(Nom dans les menu « mes bandeaux » : largeur 350 px hauteur 150 px Accueil bloc milieu image haut (et bas))

Ce bloc « 2 images » porte le libellé « découvrir ».
Il est possible de modifier le libellé dans le menu « mon site » puis « changer les paramètres spécifiques ». le nom du paramètre est : titre_bloc_decouvrir
Par défaut le titre est Découvrir si le champs est vide

- Un bloc « 1 image » ou bloc « Informations » pour mettre en valeur une animation, une communication, un évènement.
Ce bloc a la possibilité d'intégrer une ligne de texte de 50 caractères et bien entendu un lien hypertexte vers le site du club (donc en interne) ou vers un site externe.
Il est possible de mettre plusieurs images sur ce même espace, déclenchant ainsi un slider.
(Nom dans les menu « mes bandeaux » : largeur 250 px hauteur 316 px Accueil bloc Informations (à droite))

Ces blocs sont les uns sous les autres dans une consultation sur téléphone portable, avec :

- en premier : le bloc des Brèves qui grâce à son défilement et aux liens présents dans les brèves permet d'accéder très rapidement à une information. Le webmaster du site pourra ainsi mettre en avant une information importante pour ses internautes.
- en second : le bloc 2 images
- en troisième : le bloc Informations

Les 3 blocs du dessous sont **optionnels**.

- Soit le club ne les utilise pas et le site conserve les 3 premiers blocs par défaut
(il suffit alors d'enlever les codes présents dans les lignes bloc_1_accueil/ bloc_2_accueil/ bloc_3_accueil (menu « mon site » « changer les paramètres spécifiques : (FB : Facebook, TW : twitter, DS : dossier, DA : derniers articles, YT : YOUTUBE, DL : DAILYMOTION, RSS : Flux RSS))

- Soit le club souhaite les activer et dans ce cas deux options se présentent :

- a) soit **les blocs « réseaux sociaux » (3 choix sur 6 au total : (FB : Facebook, TW : twitter, DS : dossier, DA : derniers articles, YT : YOUTUBE, DL : DAILYMOTION, RSS : Flux RSS))**
- b) soit **les blocs « Informations » supplémentaires**
(3 au total répartis comme suit : 1 bloc « Informations » / 1 bloc « 2 images » / 1 bloc « Informations »)

> Les blocs « réseaux sociaux » répartis comme suit :
3 blocs réseaux sociaux et 3 blocs complémentaires

Les 3 blocs « réseaux sociaux » Corporate » reprenant les comptes Twitter, YouTube et Facebook de la FFT seront livrés par défaut avec le CMS'One2-R.

Ces blocs peuvent bien entendu être personnalisés avec les urls des comptes Facebook/Twitter/etc... du Club, de la Ligue ou du Comité Départemental...

Le bloc YouTube (ou Dailymotion) peut recevoir 2 vidéos.

Le bloc vidéos Dailymotion a la spécificité de pouvoir recevoir un titre de 50 caractères max. par vidéo rédigé par l'utilisateur.

Pour les vidéos YouTube, ce titre est mis automatiquement par YouTube.

Attention : les URL récupérées sur YouTube ou Daily, Motion doivent **obligatoirement** comporter le mot « *embed* » dans l'url. On retrouve ce lien en cliquant sur « partager et « intégrer » sur la vidéo choisie.

Exemple :

En faisant « partager » puis « Intégrer » d'une vidéo YouTube, on obtient une ligne de code de type :

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/LizFNn8VF4U" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

L'url qui va nous intéresser pour le CMS est : <https://www.youtube.com/embed/LizFNn8VF4U>

Nom dans le menu « mes bandeaux »

largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette video youtube 1
 largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette video youtube 2
 largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette daylimotion 1
 largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette daylimotion 2

Ou

Les trois blocs complémentaires :

- 1 bloc « Dossier » (**DS**) permettant un focus sur un dossier prioritaire du site

Nom dans le menu « mes bandeaux » : (mettre une image, un lien et une description)

largeur 274px hauteur 132px Accueil Bloc supp Dossier



- 1 bloc « Les Derniers articles » (**LS**) permettant la visualisation des dernières notes publiées sur le site (par défaut, lors des créations de site).



- 1 bloc « Fil d'actualités » (**RSS**) - Flux RSS (ceux de la FFT ou d'autres éditeurs)



Ce bloc sera mis à jour en renseignant directement l'url du flux RSS via le paramètre spécifique :

url_flux_rss

Exemple :

https://www.lequipe.fr/rss/actu_rss_Tennis.xml (pour le flux RSS du journal L'EQUIPE)

OU

http://www.fft.fr/fil_d_info_rss (pour le flux RSS de la FFT)

Une fois le champ renseigné et enregistré, à chaque fois que le site public sera ouvert, un service PHP mettra l'information à jour instantanément.

Le titre de ce bloc est modifiable (changer les paramètres spécifiques du menu « mon site » :

titre_bloc_rss).

Exemple de mise en place :

Hypothèse : Le club dispose d'un compte Facebook mais pas de compte TWITTER et souhaite faire un focus sur un dossier.

Le club pourra afficher : le bloc « Corporate FFT » TWITTER (**TW**) puis le bloc « Dossier » (**DS**) et enfin le bloc Facebook du club (**FB**), comme l'illustration ci-dessous.



> **Les blocs « Information » supplémentaires**

Ils sont obligatoirement du format :

1 bloc « Informations » / 1 bloc « 2 images » / 1 bloc « Informations »

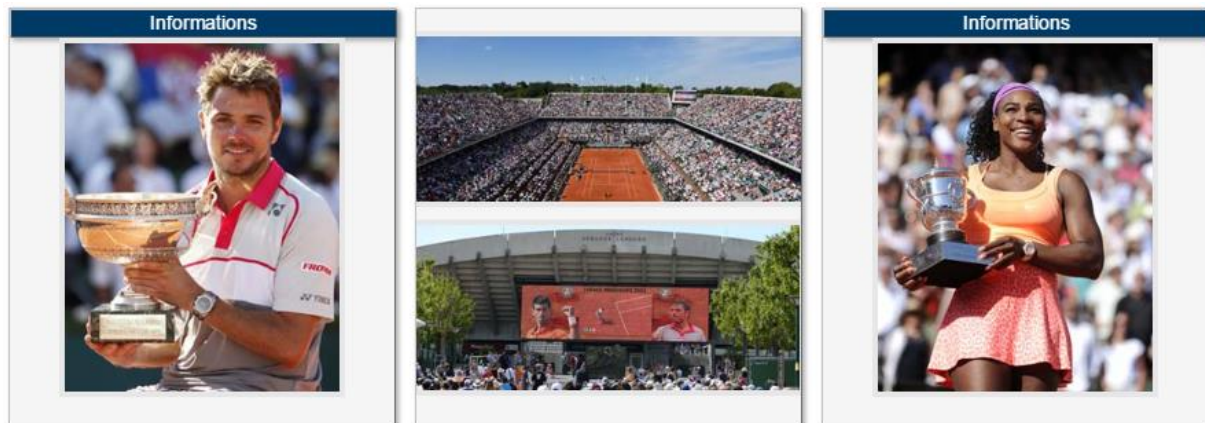
Nom dans le menu « mes bandeaux » :

largeur 250px hauteur 316px Accueil Bloc Informations supp gauche

largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc supp image haut

largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc supp image bas

largeur 250px hauteur 316px Accueil Bloc Informations supp droite



A NOTER :

Les titres des blocs « Informations » sont modifiables dans le menu « Mon site » > « Changer les paramètres spécifiques » **titre_bloc_infos_1/2/3**.

La couleur des bandeaux des blocs peut être modifiée (choix entre 3 couleurs « Corporate » liées à la maquette : menu « Mon site » > « Changer les paramètres spécifiques »)...*En fait le CMS reste ouvert et permet de mettre n'importe quel code hexadécimal de votre couleur préférée ☺*

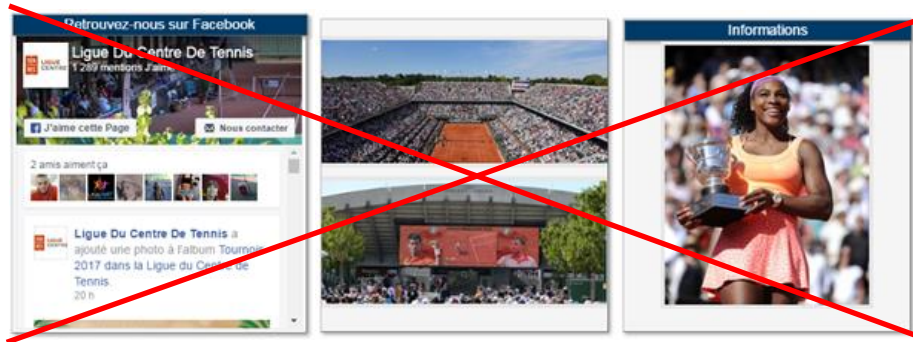
Ces blocs peuvent donc remplacer les blocs « réseaux sociaux » pour un évènement, une animation, un tournoi ; Ils se substituent alors aux blocs réseaux sociaux (pour une durée déterminée, si tel est le choix du webmaster).

La mise en place est simple : Menu « mon site » puis « mes paramètres spécifiques » et cocher l'option : **affiche_3_blocs_infos_supp** = *Permet d'afficher des blocs informations à la place des blocs " réseaux sociaux ", si ces derniers ne sont pas paramétrés* (Recommandation : ne pas oublier de « republier » le site).

Le fait de décocher l'option, permet de revenir à la présentation précédente de la page d'accueil avec les blocs réseaux sociaux si, bien entendu, ceux-ci sont paramétrés.

IMPORTANT : Il n'est pas possible de mixer les deux options « réseaux sociaux » et « Informations clubs » ci-dessus, à savoir :

Exemple : 1 bloc Facebook / 1 bloc « 2 images » / 1 bloc « Informations »



B) Un espace « Partenaires »

Nos Partenaires



Celui peut contenir les logos des partenaires associés à un lien hypertexte pour ramener le visiteur sur un site particulier.






Ce slider apparait et les logos défilent à **partir de 6 logos** (ou 6 fichiers jpeg/png...actifs).

Des fichiers images « invisibles » (nommés : bandeau_inter_partenaire_x.jpg) sont posés par défaut sur cet espace afin de permettre l'affichage d'un partenaire dès le premier logo (il faut juste penser à **désactiver** ces fichiers invisibles au fur et à mesure que vous positionné un logo de partenaire, en ayant en tête de toujours avoir un minimum de 6 fichiers actifs).

Nom dans le menu « mes bandeaux » :


largeur 150px hauteur 90px Accueil Partenaire

Le pied de page intègre :

Contact	Liens utiles	Informations	Partagez	
CLUB TENNIS LA FERTE VIDAME Maison régionale des sports de Lorraine 13 rue Jean Moulin 54510 TOMBLAINE Tel : 03 83 67 60 10 Email : ligue.val-oise@fft.fr	Applications Fédérales Télécharger Acrobat Reader	Mentions légales Plan du site Administration	 Facebook  Twitter  Youtube  Instagram  Dropbox	La Lettre d'information <input type="checkbox"/> S'inscrire <input type="checkbox"/> Se désinscrire Email <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>

A) La zone « contact » mise à jour par le menu « Mon site » « Changer les paramètres spécifiques » **adresse_1/ adresse_2/ code_postal/ Ville/ Tel**

B) La boîte à liens (liens utiles) avec, par défaut, un lien vers les applications fédérales (notion de Datafed mis à jour par la FFT) (voir les datafed sur le site www.siege.fft.fr/catalogue ou

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

lors de l'ajout d'une note dans le site : Memo-Aide : Pour insérer des données fédérales et leur code DATA-FED, visitez le catalogue : [\[voir catalogue \]](#)
Plus d'infos sur l'utilisation des datafed : [cliquer ICI](#)

- C) Le club aura à sa disposition 5 liens positionnables qu'il pourra utiliser à sa guise (lien vers le site de la Commune, du département, d'un partenaire ...).
- D) Les mentions légales (rempli par défaut lors de la création d'un site avec une mise à jour possible via le catalogue datafed – menu « Du côté fédéral - **Mentions légales**), le plan du site et le bouton « administration » pour gérer le contenu du site
- E) Le « coin » des réseaux sociaux, ou 5 liens sont disponibles :
 - Facebook
 - Twitter
 - YouTube
 - Dropbox
 - Instagram

Ces liens sont paramétrables et facultatifs. Ils viennent en complément des blocs de la partie centrale pour doubler une information ou simplement compléter une communication.
Exemple : un club possédant sa page Facebook mettra en avant celle-ci au travers des « blocs réseaux sociaux » et pourra compléter par un lien Facebook de la FFT en pied de page (ou de la Ligue ou du Comité).

Ces modifications se font dans le menu « Mon site » « changer les paramètres spécifiques ».

- F) L'inscription ou la désinscription à la lettre d'information du club se fait également à cet endroit (menu « Mon site » « changer les paramètres spécifiques »).
- G) Enfin le logo FFT qui ramène vers le site www.fft.fr

LA NOTE



QUI FORGET - "UNE ÉDITION 2015 TRÈS RÉUSSIE"

Quef fête dix ans de sa création 2015 ?



Cette édition a été, pour moi, très spéciale à plusieurs titres. Même si l'emploi des réseaux de 7 courts (et de 2 courts extérieurs en club de tennis) n'est un véritable tour de force que pour le monde à l'échelle de la Fédération Française Tennis, cela a été aussi une véritable réussite pour la Fédération Française Tennis. Tous les aspects ont été bien maîtrisés par rapport à l'édition précédente. Il y a eu quelques nouveautés cette année, en termes de présentation des joueurs et de scénarios d'émissions. Les présentations sur les réseaux ont été une vraie réussite. Les joueurs n'ont été que des seconds rôles cette année, mais en arrière-plan. C'est un point de vue positif, mais aussi au-delà de cela, les meilleurs joueurs du monde. J'ai également vu les plus beaux matchs depuis que je suis à la tête de la Fédération Française Tennis, mais aussi les Français qui de la part des meilleurs joueurs du monde. Retour sur la fête de la fête n°1 (c'est-à-dire la 20ème) aujourd'hui, quelle performance ! L'engagement et la réussite ont été au rendez-vous cette année.



Quef fête dix ans de sa création 2015 ?

Nous (c'est-à-dire moi et mes collègues) avons été très fiers de participer à la réussite de cette édition. Il y a eu beaucoup d'efforts sur la scène. L'investissement, mais aussi de nombreux bénévoles, amis et membres de la Fédération Française Tennis. La fête a été une véritable réussite.

La soirée était-elle plus spéciale que les autres années ?

Les réseaux utilisés à 80%, à l'exception de 2 courts (à l'exception de 2 courts) ont été utilisés dans une semaine, en la même soirée. Même si la soirée a été très réussie, il y a eu des défis que j'ai eu. Elle a été plus spéciale que les autres années. Il y a eu une édition réussie par rapport à l'édition précédente, et c'est de 20%. Les joueurs ont été les seconds rôles cette année. Quelle réussite pour une édition qui a été une véritable réussite pour la Fédération Française Tennis.

Qu'en est-il de la participation des meilleurs joueurs ?

C'est la réussite au sens où elle a permis de présenter les meilleurs joueurs, ce qui est un véritable succès. Dans le cadre de la présentation des joueurs, on a été surpris de constater que les meilleurs joueurs ont été les seconds rôles cette année. Cela est dû au fait que les meilleurs joueurs ont été les seconds rôles cette année.

Médecin (par le Dr. [Nom])

* Informations supplémentaires

J. [Nom]

Documentation CHEBIBER (11.11.14)

(1.11.14)

Document [Nom]

Noms précédents

QUI FORGET - "UNE ÉDITION 2015 TRÈS RÉUSSIE"

[Un] [Nom]

LIENS NORMES

Mes Partenaires



Contact

CLUB TENNIS LE PAYSAN (10000)

Union régionale des clubs de tennis

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

Tel : 03 33 33 33 33

Email : tennis@10000.fr

Liens

10000

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

Informations

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

Partager


10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

10000 Tennis Club

CLUB AFFILIÉ

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

Le haut de page

Il intègre :

- sur fond « orangé » les rubriques et le logo de la Fédération Française de tennis
- sur fond gris clair :
 - A gauche : Le titre de la note et en dessous le « chapô »
 - A droite : le fil d'Ariane pour situer le document dans le site

Le corps de la note

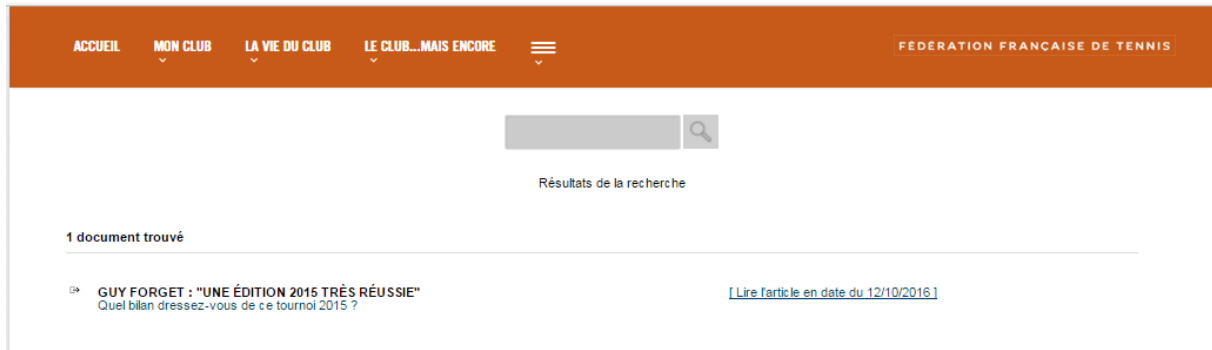
Il contient :

- Les images, les textes, les liens qui composent naturellement une note d'information.
- La date de la mise à jour de cette note (désactivation possible dans les paramètres spécifiques)
- Les informations supplémentaires à télécharger (par exemple)
- Les autres notes présentes dans cette même rubrique
- Un rappel des Partenaires

Le pied de page

Il contient exactement les mêmes caractéristiques que celles décrites dans la page d'accueil.

LA RECHERCHE D'UNE NOTE



La recherche d'une note se fait au travers du module de recherche présent sur la page d'accueil.



Cette page est simplifiée au maximum.

Le haut de page contient les rubriques.

Le corps de la page contient :

- le module de recherche
- le nombre de documents trouvés par rapport au mot clé saisi
- les documents associés (titre et liens pour accéder à l'information).

Un simple clic sur le titre de la note recherchée permet d'accéder à l'information.


Cette présentation « simple » permet aux utilisateurs qui consultent le site sur « smartphone » d'aller au plus vite pour lire une information.

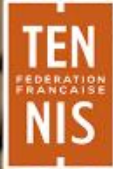
LA LETTRE D'INFORMATION

Si vous ne visualisez pas correctement cette newsletter [cliquez ici](#)
Si vous ne visualisez pas correctement cette newsletter sur smartphone ou tablette [cliquez ici](#)

ACCUEIL
CM'S ONE2-R - DEMONSTRATION


La lettre d'information






GUY FORGET : "UNE ÉDITION 2016 TRÈS RÉUSSIE" ACCUEIL > MON CLUB > BNP Paribas Macler

Quel bilan dressez-vous de ce tournoi 2015 ?



Cette édition a été, pour moi, très réussie. À plusieurs titres. Même si l'ampleur des travaux de l'AccorHotels Arena nous a posé des petits problèmes en début de tournoi, c'est un véritable tour de force que tout le monde a réussi à effectuer pour que les matches puissent se dérouler. Les joueurs ont été tous enthousiasmés par la qualité d'accueil proposée sur le court central, mais aussi par tout ce qui est derrière la scène (vestiaires, salle d'échauffement, salle de kiné, restauration, salon des joueurs). Tous les espaces ont été bien modernisés par rapport à l'année dernière. Il y a eu quelques nouveautés cette année, en termes de présentation des joueurs et de campagne d'affichage. Les projections sur les écrans et la sortie des joueurs du tunnel ont été une vraie réussite. Les joueurs n'ont fait que des compliments sur cette mise en scène. D'un point de vue sportif, nous avons eu cette année tous les meilleurs joueurs du monde. J'ai probablement vu les plus beaux matches depuis que je suis directeur de tournoi, aussi bien chez les Français que de la part des meilleurs joueurs du monde. Retrouver le tête de série n°1 (Djokovic) contre la 2 (Murray), aujourd'hui, illustre parfaitement l'engagement et le sérieux dont ont fait preuve les joueurs par rapport à ce tournoi.



Quel retour précisez-vous de la part des joueurs sur le central ?

Novak Djokovic et Andy Murray sont venus en début de tournoi faire un point avec la presse avant même qu'on leur demande leur avis. Spontanément, ils ont fait beaucoup d'éloges sur la salle. Visuellement, cette unité de couleurs, sombre, anthracite et noir donne vraiment un contraste saisissant à la salle. La balle jaune ressort très bien sur les gradins.


La surface était-elle plus lente que les autres années ?


Les résines utilisées à Bâle, à Valence et à l'ATP Tour Finals à Londres dans une semaine, ont la même origine. Même si la teinte change, la vitesse est théoriquement la même. D'après les échos que j'ai eus, Bâle était plus rapide qu'ici. Valence était plus lente que Bâle. Si vraiment il y a eu une différence par rapport à l'année dernière, c'est de l'ordre de 5 %. Les joueurs peuvent le ressentir mais ce n'est pas intentionnel.

Quelle nouveauté peut-on attendre pour 2016 ? Y a-t-il déjà des projets pour l'année prochaine pour encore améliorer le tournoi ?

Qu'on le veuille ou non, on est dépendant de la participation des meilleurs joueurs, de la qualité du spectacle qu'ils vont nous proposer sur le terrain. Dans le traitement de la présentation des joueurs, on a déjà commencé à travailler sur des petites nouveautés pour surprendre nos spectateurs et téléspectateurs. Les équipes ont déjà mis en place des choses. Cela va dans le sens de ce qui a été fait cette année, mais on va aller encore plus loin.

+ Informations supplémentaires
 À télécharger :
[Documentation CMSONE2R \(1,11 Mo\)](#)
[\(7,27 Ko\)](#)


**CLUB
AFFILIÉ**
Se désinscrire

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

Elle contient :

En haut de page :

- les liens permettant la lecture sur une page HTML ou sur un smartphone
- d'un retour vers le site par le bouton « Accueil » (à gauche)
- d'un bandeau (pouvant être spécifique à la newsletter et différent du site et visible uniquement sur site web et sur une lecture via un client de messagerie (le bandeau peut, pour rappel, avoir un format de 1280px x 270px ou 1280 px x 500px. Les règles de « priorité » restent les mêmes que pour la page d'accueil).
- du titre « La lettre d'information » (au centre)
- du nom du club (à droite)

Dans le corps de la lettre d'information :

- le contenu de la note

En pied de page :

- le logo « club affilié »
- le lien pour se désinscrire de la Newsletter (un clic sur ce lien, ramène vers la messagerie avec le mail de l'administrateur en destinataire et le titre : stop_news_letter)

ANNEXE


Basculer d'un site CMS'One2 vers un CMS'One2-R

La bascule d'une version One2 vers une One2-R est possible et nécessitera quelques aménagements :

Le tableau ci-dessous récapitule les éléments récupérables et les éléments non récupérables (voir à adapter ou à recréer) .

REPRISE A L'IDENTIQUE


v1.2 – 18/04/2017	CLUBS	LIGUES COMITES TOURNOIS SIEGE
REPRISE A L'IDENTIQUE		
lors de la bascule		
Les notes	contenu : texte/images/pièces jointes/datafed/data-maquette/liens...sauf le data_maquette_portail_accueil qui sera alors utilisé éventuellement dans une note mais plus en page d'accueil.	idem
Les brèves	avec toutes les spécificités du CMS'one2	idem
Les rubriques et les sous rubriques	spécificités : >>si un site de club a 3 rubriques ou moins : les afficher dans le bandeau orange. De fait on n'affiche pas le bouton " plus " représenté par les 3 traits horizontaux >>si un site de club possède plus de 3 rubriques, mettre les suivantes dans le bouton " plus " (qui sera donc activé) Attention : le CMS'One2 propose de modifier la position des rubriques. Il ne faut pas oublier de gérer ce point dans la version One2-R. (idem pour les sous rubriques et les notes).	idem
L'authentification	POP/MET/Facebook Cette authentification est pour le moment sur la partie admin et devra évoluer pour la partie publique (notions d'intranet)	idem
Les effets HTML	balises "marquee" HTML dans une note (mise en gras/souligné/texte défilant/texte centré...)	idem
Les liens dans les images	ainsi que les libellés	idem
Les albums photos existants	de type Google Picasa ou autres	idem
Bandeau favicon	celui de la FFT par défaut ou celui du club si existant	idem
Menu Mon site	formulaire/statistiques/	idem
Identification du club	N° du club et N° de club	Pas d'identification mais possibilité de mettre un champ texte libre - slogan

 FÉDÉRATION FRANÇAISE	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

ANNEXE

REPRISE AVEC AJUSTEMENTS


lors de la bascule		idem
Les réseaux sociaux	<p>Reprise uniquement du lien Facebook du CMS'One2 si celui est bien actif dans le site CMS'One2 (paramètres spécifiques : conditions = url présente et active) pour intégration dans un bloc, sinon Facebook FFT si le club n'a pas de page.</p> <p>et on ajoute :</p> <ul style="list-style-type: none"> + bloc RSS FFT + bloc TWITTER FFT <p>(+ dans les liens du pied de page : Facebook FFT/Twitter FFT/YouTube FFT / Pas Dropbox /Pas Instagram)</p>	

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

ANNEXE

PAS DE REPRISE ET CREATION

Le bandeau du haut (1000x200)	pas de reprise (et mise en place d'un bandeau CORPORATE FFT : http://www.siege.fft.fr/adcosoft/adcosoft_d/data_1/jpg/ba/bandeau1280x270v6.jpg	idem
Les liens des applications	Pas de reprises des liens existants mais uniquement le lien « applications fédérales » qui ramène vers le datafed - applications	idem
Le bandeau de la Newsletter	pas de reprise	idem
Les kakémonos	pas de reprise	idem
Couleurs du site	pas de reprise	idem
Les images dans les blocs	<p>IMPORTANT : Lors d'une bascule de site :</p> <p>Mise en place de bandeaux CORPORATE FFT sur la ligne des blocs du haut (description ci-après) :</p> <p>-Bloc 2 images Image haute : (rechercher un tournoi) http://www.siege.fft.fr/adcosoft/adcosoft_d/data_1/jpg/vi/visuelblocmilieuhautmettecherchertournoi.jpg + lien hypertexte Image basse : (la licence) http://www.siege.fft.fr/adcosoft/adcosoft_d/data_1/jpg/vi/visuelblocmilieubaslicence.jpg + lien hypertexte</p> <p>-Bloc 1 image (à droite) (affiche RG 2017) http://www.siege.fft.fr/adcosoft/adcosoft_d/data_1/jpg/af/afficherg2017215x316.jpg + lien hypertexte</p> <p>et</p> <p>Mise en place de bandeaux « réseaux sociaux » sur la ligne des blocs du bas (cf. informations à la rubrique : REPRISE AVEC AJUSTEMENTS / lors de la bascule, ci-dessus).</p>	idem

	CMS'One2-R	<i>Direction des Systèmes d'Information</i>
---	-------------------	---

ANNEXE

AJUSTEMENTS

Les logos des partenaires	<i>Remettre au bon format (150x90 px) et réintégrer dans le site</i>	<i>idem</i>
Le logo du club	<i>Remettre au bon format (180x150 px) ou utilisation en l'état (club)</i>	<i>logo Corporate de l'instance fédérale</i>

ANNEXE

Taille des images dans les blocs, sur le site

Tous
Tous
largeur 180px hauteur 150px Accueil logo Entité
largeur 150px hauteur 90px Accueil Partenaire
largeur 1280px hauteur 270px Accueil Slide
largeur 96px hauteur 96px Favicon ICO
largeur 250px hauteur 316px Accueil Bloc Informations (à droite)
largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc milieu image haut
largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc milieu image bas
largeur 274px hauteur 132px Accueil Bloc supp Dossier
largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette video youtube 1
largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette video youtube 2
largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette daylimotion 1
largeur 267px hauteur 150px Accueil Vignette daylimotion 2
largeur 250px hauteur 316px Accueil Bloc Informations supp gauche
largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc supp image haut
largeur 350px hauteur 150px Accueil Bloc supp image bas
largeur 250px hauteur 316px Accueil Bloc Informations supp droite